

## **MEDIENINFORMATION**

**Art: Kurzmeldung regional**

*Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben*

### **KONTAKT:**

Dagmar Schulz

+49 511 353 24 692

+49 173 36 22 390

[dschulz@kontaktaufnahme.net](mailto:dschulz@kontaktaufnahme.net)

---

## **atn Partie GmbH unterstützt künstlerisch-soziales Projekt zum Thema Leben mit HIV und AIDS**

**Isernhagen, Hannover, 19. April 2011 — Die atn Partie GmbH mit Sitz in Isernhagen, Anbieter von Kommunikationslösungen für Multimedia und Internet, unterstützt ein künstlerisch-soziales Projekt unter dem Dach der Niedersächsischen Aidshilfe. Die Aktion findet aus Anlass des 5. Deutsch-Österreichischen AIDS-Kongresses (DÖAK 2011) vom 15. – 18. Juni 2011 im HCC, Hannover, statt. Als bedeutendster und größter deutschsprachiger Fachkongress für alle im Fachbereich HIV / AIDS Tätigen werden dort neue Erkenntnisse vorgetragen, diskutiert und Erfahrungen ausgetauscht. Das diesjährige Motto „Wissen schafft Dir Perspektiven“ soll, so die Ausrichter, in vielfacher Bedeutung verstanden werden.**

Ab Juni 2011 wird eine künstlerisch gestaltete Straßenbahn mit Porträts von Menschen, die mit HIV und AIDS leben, sechs Monate durch Hannover fahren. Das Projekt und die vielfältigen begleitenden Aktionen werden von der Region Hannover, dem Land Niedersachsen und der üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG unterstützt sowie zahlreichen weiteren Unternehmen, zu denen auch die atn Partie GmbH gehört.

„Wir haben nach einem Projekt gesucht, das wir unterstützen können und das unternehmerisch und gesellschaftlich zu uns passt. Dazu sollten einige Parameter stimmen: wir wollten uns auf jeden Fall regional engagieren, es sollte ein Projekt sein, dass für eine innovative Kommunikationsform steht und dennoch reproduzierbar ist, und wir haben uns gewünscht, dass wir schon bei den Planungen aktiv einbezogen werden,“ beschreibt Andreas Partie, Geschäftsführer bei der atn, seine Motivation. „Im Grunde sind wir dann durch einen Zufall auf das Straßenbahnprojekt aufmerksam geworden, und uns hat gleich die Verbindung von Kommunikationsdesign und dem in der Öffentlichkeit noch immer gern

---

verdrängten Thema „Leben mit Aids“ angesprochen.

Die atn Partie GmbH wird sich neben den anderen Förderern an verschiedenen Aktivitäten rund um die Straßenbahn beteiligen und gegebenenfalls eigene technische Ideen mit einbringen.

„Wir sind trotz des relativ schmalen Zeitfensters noch am Anfang unserer Planungen, koordinieren aber alle Aktionen mit der Projektleitung und unserer Kommunikationsabteilung. Das klappt ausgesprochen gut. Als vorwiegend regional tätiges Unternehmen betrachten wir dieses Sponsoring als Anlass und ersten Baustein für ein dauerhaftes gesellschaftliches Engagement. Dabei werden wir uns in Richtung Gemeinwesen bewegen und eine Verbindung zu unserer technologischen Ausrichtung in den Bereichen Internet, Kommunikation und Medienversorgung herstellen,“ kommentiert Andreas Partie die strategische Entscheidung.

**Weitere Informationen** für die Medien senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu. Bitte wenden Sie sich dazu an Dagmar Schulz, unter [dschulz@kontaktaufnahme.net](mailto:dschulz@kontaktaufnahme.net) oder telefonisch unter +49 511 353 24 692.

#### **Kurzprofil atn Partie GmbH**

Das Unternehmen für Kommunikationstechnik besteht seit mehr als 50 Jahren und wird mittlerweile in der dritten Generation jetzt von Andreas Partie geführt. Die alte Gemeinschaftsantennenanlage hat sich zu einer komplexen Struktur für die Multimediasversorgung mit TV, Rundfunk und Übertragung von Diensten wie Internet- und Telefonie-Dienstleistungen entwickelt. atn stellt Lösungen zur Verfügung, die sowohl größtmögliche Flexibilität bei der Auswahl der Signalzuführung als auch beim Transport der unterschiedlichsten Multimediasdienste zum Teilnehmer bieten. □ Dabei konzentriert sich atn auf die Internetversorgung für Gebiete, die über „kein DSL“ verfügen, die atn Versorgung für TV Dienste kombiniert mit "High Speed Internet" Diensten sowie die "individuelle Medienversorgung". Als Internet-Service-Provider steht das Unternehmen aus Isernhagen in hartem Wettbewerb zu überregionalen und internationalen Konzernen. Das Unternehmen ist demgegenüber flexibel und setzt auf den direkten Draht zum Kunden statt eines anonymen Call Centers. Weitere Informationen unter <http://www.atn.de>.

- ### -